2011-2015年中国VoIP
行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国VoIP行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/tongxun1105/Q775043XDO.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国VoIP行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了VoIP产业相关概述、中国VoIP 产业运行环境等，接着分析了中国VoIP行业发展的现状，然后介绍了中国VOIP服务市场及服务商竞争、中国VOIP设备市场竞争格局。随后，报告对中国 VoIP设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国VoIP产业发展趋势与投资预测。您若想对VoIP产业有个系统的了解或者想投资VoIP行业，本 报告是您不可或缺的重要工具。

VoIP（Voice over Internet Protocol）简而言之就是将模拟声音讯号(Voice)数字化，以数据封包(Data Packet)的型式在 IP 数据网络 (IP Network)上做实时传递。 VoIP最大的优势是能广泛地采用Internet和全球IP互连的环境，提供比传统业务更多、更好的服务。 VoIP可以在IP网络上便宜的传送语音、传真、视频、和数据等业务，如统一消息、虚拟电话、虚拟语音/传真邮箱、查号业务、Internet呼叫中心、Internet呼叫管理、电视会议、电子商务、传真存储转发和各种信息的存储转发等。

第一章 VoIP产业相关概述

第一节 VoIP的原理及技术

一、VoIP界定及功能

二、VoIP网络框架

三、VoIP的基本传输过程

四、VoIP服务细分

第二节 VoIP的应用现状、技术平台以及发展趋势

一、VoIP应用现状

二、VoIP产品平台

三、设备及软件开发路线图

四、下一代VoIP手机

第三节 VoIP电话的应用形式及市场前景

一、目前VoIP电话的应用形式

二、目前不同IP电话业务的市场前景

第四节 软交换技术在VoIP中的应用分析

一、当前VoIP网络
二、基于软交换技术的VoIP网络
第五节 VoIP快速发展的驱动因素分析
一、外在驱动因素
二、内在驱动因素
三、中国VoIP市场驱动因素
第六节VoIP发展特点及阶段分析
一、VoIP技术发展阶段的三个特点
二、世界VoIP市场发展的三个阶段

第二章 2010-2011年世界VoIP行业发展状况分析
第一节 2010-2011年世界VOIP行业发展总况
一、网络电话全球年增长
二、全球IP电话销量增长分析
三、全球IP电话(VoIP)用户5年增长七倍
四、世界VoIP服务收入分析
第二节 2010-2011年世界VOIP行业运行动态分析
一、世界VOIP新的技术和产品
二、世界VOIP企业市场发展领先于个人用户市场
三、世界VOIP渠道动态
四、世界VOIP应用情况分析
五、国外运营商网络电话发展策略与启示
第三节 2011-2015年世界VoIP市场发展预测分析

第三章 2010-2011年世界主要地区VoIP产业市场运营分析
第一节 2010-2011年美国VoIP市场分析
一、美国主要客户端VoIP用户数量
二、美国TOP5 VoIP设备服务商
三、美国VoIP用户数量增长情况
四、2011年美国VoIP付费用户规模将达4120万户
第二节 2010-2011年欧洲VoIP市场分析
一、欧洲领跑世界VoIP市场

二、英国电信VoIP用户发展情况分析
三、荷兰VoIP用户发展情况及市场份额分析
第三节 其它国家分析
一、 2010-2011年非洲VoIP市场分析
二、日本网络电话盛行

第四章 2010-2011年中国VoIP产业运行环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010-2011年中国VoIP产业政策环境分析
一、世界VoIP政策管制分析
二、我国VoIP管制现状与面临的困境
三、VoIP先天优势与垄断利益的较劲
四、VoIP监管问题与策略探讨
第三节 2010-2011年中国VoIP产业技术环境分析

第五章 2010-2011年中国VoIP行业发展形势分析
第一节 2010-2011年中国互联网用户综述
一、中国互联网用户发展状况
二、互联网用户应用情况
二、2010-2011年我国网民数及普及率预测
第二节 2010-2011年VoIP产业市场动态分析
一、VoIP标准推进联盟(VETF)成立及影响分析
二、中国用户超过美国成为Skype世界最大市场
三、中国VoIP电话产量分析
四、网络电话实现免费拨打国际国内电话
五、VoIP超越语音成融合基点
第三节 2010-2011年中国VoIP行业发展影响因素分析

第六章 2010-2011年中国移动VoIP市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国移动VoIP技术分析

一、无线VoIP的技术特点

二、Wi-MAX增加无线VoIP未来成功的变数

三、运营商和厂商利用无线VoIP进军移动通信市场

四、无线VoIP帮助传统运营商推进固网移动融合

五、无线VoIP实施存在的问题

第二节 2010-2011年中国移动VoIP市场应用情况分析

一、VoIP剑走偏锋融合移动WAP成“杀手应用”

二、移动VoIP在企业中已经呈现出一种应用趋势

第三节 2010-2011年中国移动VoIP市场发展空间

一、移动VoIP发展现状及未来展望

二、2012年移动VoIP服务收入将超固定VoIP

第四节 2010-2011年中国WiFi手机市场分析

一、Wi-Fi双模手机市场进展加快

二、委科学家创WiFi技术新纪录 应用距离382公里

三、诺基亚智能手机将提供移动VoIP服务

四、Wi-Fi手机出货量预测

五、VoWiFi面临的挑战与发展前景

第七章 2010-2011年中国VOIP的用户需求调查分析

第一节 VOIP的用户需求分析

一、VoIP用户群概述

二、VOIP的用户需求特点

三、用户需求决定VoIP的发展

第二节 企业用户分析

一、企业VoIP的实现方式与网络组织

二、企业用户:企业LAN网VoIP技术解决方案

三、企业使用VOIP的几点好处

四、世界企业通信IP化浪潮迭起

五、中国企业级VoIP应用的发展现状与趋势

六、VoIP企业级市场未来五年发展趋势

七、2011年中国企业VoIP市场预测

第八章 2010-2011年中国VOIP服务市场及服务商竞争分析
第一节 2010-2011年中国VoIP运营商竞争态势
一、大型固网运营商/主导电信运营商的策略
二、移动运营商
三、中小VoIP运营商
四、虚拟运营商
五、即时通讯运营商
第二节 2010-2011年中国基础电信运营商分析
一、VoIP给传统电信运营商带来挑战及应对策略
二、VoIP基础电信服务的运营环境探讨
三、移动运营商利用VoIP切入固定市场
四、VoIP成电信运营商转型重要支撑
五、中国移动飞信业务亟需独特的市场定位
六、2010-2011年中国移动TD-SCDMA设备采购情况分析
第三节 2010-2011年中国即时通信服务市场分析
一、即时通信的发展历程
二、未来的即时通信工具将会呈现几大趋势
第四节 2010-2011年中国虚拟运营商分析
一、电信融合趋势挑战虚拟VoIP运营商
二、世界虚拟VoIP运营商前景分析
第五节 2010-2011年中国Skype服务商分析
一、Skype企业服务再增管理功能
二、Skype停摆期间 VOIP竞争对手网站流量陡增数倍
三、Skype中国发展情况分析

第九章 2010-2011年中国VOIP产业链及商业模式分析
第一节 2010-2011年中国VoIP市场进入途径
一、以设备提供商的身份进入市场
二、系统集成商提供VoIP解决方案
三、绕道海外，进入市场
四、用户自主行为越过监管

五、PC和Phone模糊监管边界
第二节 2010-2011年中国VoIP业务模式分析及预测
一、VoIP业务模式分析
二、VoIP三种业务模式在国内的发展趋势判断
第三节 2010-2011年中国VOIP产业链与运营模式分析
一、VoIP产业链
二、VoIP运营模式
三、VoIP产业链的显著特征与瓶颈
四、VoIP商业模式发展趋势
第四节 2010-2011年中国VOIP对传统电信商业模式的影响
第五节 2010-2011年中国不同VOIP运营商的运营模式分析
一、Skype模式
二、Vonage模式
三、Yahoo BB模式
四、AT&T/NTT模式
第六节 美国有线电视运营商的VoIP运营模式分析及启示
一、美国的VoIP市场
二、美国有线电视运营商的VoIP运营模式
三、对我国通信市场的启示
第七节 从经营模式谈世界voip发展前景
一、宽带电话的经营模式
二、IP电话对话音业务市场的影响分析

第十章 2010-2011年中国VOIP设备市场竞争格局分析
第一节 2010-2011年中国VoIP设备供应市场现状分析
一、中国VoIP设备市场快速增长
二、VoIP设备供应格局
三、设备市场的技术走向
第二节 2011-2015年中国VoIP设备市场规模预测分析
一、设备年增长率预测
二、多种通信方式走向融合
三、三类厂商发力统一通信

四、IP语音质量尚待提高
第三节 未来中国VoIP设备供应市场竞争格局分析

第十一章 2010-2011年中国VoIP设备供应商竞争性财务数据对比分析
第一节 广东北电通信设备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 华为技术有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 中兴通讯股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 思德泰克（苏州）电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第五节 北京大唐高鸿数据网络技术有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 英特尔产品（上海）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 青岛朗讯科技通讯企业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 河北远东哈里斯通信有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 江苏富士通通信技术有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国VoIP产业发展趋势预测分析
第一节 2011-2015年中国VoIP产业发展趋势分析
一、中国大陆VoIP发展前景诱人
二、通过VoIP传送语音的时代即将到来
三、预计两三年内VoIP市场大于固话+移动长途
第二节 2011-2015年中国VoIP产业市场预测分析
一、VoIP服务市场规模
二、中国统一通信市场预测
三、需求预测分析
第三节 2011-2015年中国VoIP产业盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国VoIP产业投资机会与风险分析
第一节 2011-2015年中国VoIP产业投资战略分析
一、VoIP市场与渠道发展策略及建议
二、国外VoIP运营商经营策略借鉴
三、传统固网运营商的VoIP战略分析
四、固网运营商企业VoIP市场发展策略
五、中小VoIP企业的定位
六、VoIP技术面临的安全威胁及应对策略
第二节 2011-2015年中国VoIP产业投资机会分析
一、行业投资吸引力分析

二、投资特点分析
第三节 2011-2015年中国VoIP产业投资风险分析
第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值
图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年国家外汇储备
图表：2005-2010年财政收入
图表：2005-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：广东北电通信设备有限公司主要经济指标走势图
图表：广东北电通信设备有限公司经营收入走势图
图表：广东北电通信设备有限公司盈利指标走势图
图表：广东北电通信设备有限公司负债情况图
图表：广东北电通信设备有限公司负债指标走势图
图表：广东北电通信设备有限公司运营能力指标走势图
图表：广东北电通信设备有限公司成长能力指标走势图
图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图
图表：华为技术有限公司经营收入走势图
图表：华为技术有限公司盈利指标走势图
图表：华为技术有限公司负债情况图
图表：华为技术有限公司负债指标走势图
图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图
图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图
图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图
图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图
图表：思德泰克（苏州）电子有限公司主要经济指标走势图
图表：思德泰克（苏州）电子有限公司经营收入走势图
图表：思德泰克（苏州）电子有限公司盈利指标走势图
图表：思德泰克（苏州）电子有限公司负债情况图
图表：思德泰克（苏州）电子有限公司负债指标走势图
图表：思德泰克（苏州）电子有限公司运营能力指标走势图
图表：思德泰克（苏州）电子有限公司成长能力指标走势图
图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司主要经济指标走势图
图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司经营收入走势图
图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司盈利指标走势图
图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司负债情况图
图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司负债指标走势图
图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司运营能力指标走势图
图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司成长能力指标走势图
图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司经营收入走势图
图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司负债情况图
图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司负债指标走势图
图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司成长能力指标走势图
图表：英特尔产品（上海）有限公司主要经济指标走势图
图表：英特尔产品（上海）有限公司经营收入走势图
图表：英特尔产品（上海）有限公司盈利指标走势图
图表：英特尔产品（上海）有限公司负债情况图
图表：英特尔产品（上海）有限公司负债指标走势图
图表：英特尔产品（上海）有限公司运营能力指标走势图
图表：英特尔产品（上海）有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司经营收入走势图

图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司盈利指标走势图
图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司负债情况图
图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司负债指标走势图
图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司成长能力指标走势图
图表：河北远东哈里斯通信有限公司主要经济指标走势图
图表：河北远东哈里斯通信有限公司经营收入走势图
图表：河北远东哈里斯通信有限公司盈利指标走势图
图表：河北远东哈里斯通信有限公司负债情况图
图表：河北远东哈里斯通信有限公司负债指标走势图
图表：河北远东哈里斯通信有限公司运营能力指标走势图
图表：河北远东哈里斯通信有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏富士通通信技术有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏富士通通信技术有限公司经营收入走势图
图表：江苏富士通通信技术有限公司盈利指标走势图
图表：江苏富士通通信技术有限公司负债情况图
图表：江苏富士通通信技术有限公司负债指标走势图
图表：江苏富士通通信技术有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏富士通通信技术有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国VoIP服务市场规模
图表：2011-2015年中国VoIP统一通信市场预测
图表：2011-2015年中国VoIP需求预测分析
图表：2011-2015年中国VoIP产业盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/tongxun1105/Q775043XDO.html